

**Правила проведения конкурса**  
**«Билеты на шоу за фото для посетителей»**

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения публичного конкурса (далее – Конкурс), условия, место, сроки проведения Конкурса и иные условия.

**1. Основные обязательные условия**

<b>Наименование Конкурса</b>	«Билеты на шоу за фото для посетителей»
<b>Организатор Конкурса</b>	Общество с ограниченной ответственностью «Возрождение ВВЦ» (ИНН: 7717743884, адрес: 129223, г. Москва, пр-т Мира, д. 119, стр. 23, далее – Организатор/ Москвариум).
<b>Цель Конкурса</b>	Привлечение внимания посетителей к Центру океанографии и морской биологии «Москвариум» и его услугам.
<b>Участники Конкурса</b>	Лица, выполнившие все условия для участия в Конкурсе и способные это подтвердить (далее -Участники), за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и их представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации либо проведению Конкурса.
<b>Порядок участия в Конкурсе, механика Конкурса (результат участия)</b>	Для участия в Конкурсе необходимо комплексно выполнить три условия: 1) приобрести билет на посещение экспозиции Аквариума на одном из этапов проведения Конкурса; 2) с помощью фотографа Москвариума сделать снимок в фотозоне; 3) приобрести не менее одной фотографии в кассе сувенирного магазина. 4) сохранить уникальный код, расположенный на чеке, который выдается после приобретения фотографии (далее-Чек).

	<p>Невыполнение одного из перечисленных условий влечет невозможность стать Участником Конкурса.</p> <p>Вероятность выигрыша участника зависит от количества приобретенных фотографий, влияющих на количество повторений кода участника в розыгрыше. Количество повторений кода участника рассчитывается по формуле <math>X/2</math>, где <math>X</math> – количество приобретенных фотографий.</p> <p>При делении с остатком, число округляется в большую сторону.</p> <p>Например: если участник приобрел 6 фотографий, его код будет повторяться в розыгрыше 3 (<math>6/2</math>) раза, если участник приобрел 5 фотографий, его код будет повторяться в розыгрыше 3 (<math>5/2</math>) раза.</p>
<b>Место (территория) проведения Конкурса</b>	<p>Российская Федерация, здание Москвариума, расположенное по адресу: 129223, г. Москва, пр-т Мира, д. 119, стр. 23.</p>
<b>Время (срок) проведения Конкурса</b>	<p>С 10.00 по московскому времени 25 апреля 2022 г. до 13.00 по московскому времени 23 мая 2022 г.</p> <p>Конкурс проходит в следующие этапы:</p> <p>с 25 апреля по 1 мая;</p> <p>со 2 мая по 8 мая;</p> <p>с 9 мая по 15 мая;</p> <p>с 16 мая по 22 мая.</p> <p>Победитель определяется по итогу каждого этапа</p>
<b>Дата, время и способ определения победителя</b>	<p>2, 9, 16 и 23 мая 2022 г. в 13:00 по московскому времени с помощью специальной программы случайного выбора имени из списка победитель определяется среди Участников конкретного этапа.</p> <p>Имена победителей размещаются на официальном сайте: <a href="https://www.moskvarium.ru/">https://www.moskvarium.ru/</a> (далее – Сайт).</p>
<b>Призовой фонд</b>	<p>Победитель определенного этапа получает в качестве приза 4 (четыре) билета на шоу с участием морских животных в</p>

	<p>Москвариуме (далее – Шоу).</p> <p>Общее количество призов – 16 билетов на Шоу.</p> <p>Выбор даты и времени проведения Шоу остается за Организатором.</p>
<p><b>Способ и место получения приза</b></p>	<p>Получение приза осуществляется на информационной стойке Москвариума в течение 90 дней с даты объявления Участника Конкурса победителем.</p> <p>В течение этого срока, в случае победы в конкурсе, необходимо обратиться к Организатору для бронирования билетов по номеру телефона 8 499 643 82 00 с 10.00 до 19.00.</p> <p>Победитель для получения приза обязуется представить Организатору Чек с выигрышным номером.</p> <p>Приз доступен для получения только один раз.</p>

## **2. Прочие обязательные условия**

2.1. Лица, желающие принять участие в Конкурсе и соответствующие требованиям настоящих Правил, обязаны выполнять все действия, которые связаны с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем их размещения на Сайте. Размещенные на Сайте Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу ч. 3 ст. 434, ст. 435 Гражданского кодекса РФ совершение Участником действий, предусмотренных Правилами, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

2.2. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса Организатор обязан публично уведомить об этом Участников способом, определенным Правилами.

2.3. Каждый изъявивший желание принять участие в Конкурсе должен прочесть настоящие Правила и согласиться с ними. Соглашаясь с Правилами, Участник подтверждает, что:

а) он/она имеет право принимать участие в Конкурсе и соответствует критериям Участника;

б) представленные им/ею сведения о себе являются достоверными;

в) участие в Конкурсе, а также действия Участника, направленные на участие в Конкурсе, не нарушают авторских, смежных, иных прав и законных интересов третьих лиц;

г) он/она разрешает Организатору использовать его/ее фотографию/видеозапись (изображение Участника) любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ, без каких-либо исключений по виду использования, а также использовать комментарии и любые части комментария отдельно друг от друга и любыми способами, без ограничения по сроку и территории использования, без представления отчетов об использовании и без запроса дополнительного согласия.

2.4. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить его участие в Конкурсе в любой момент, в том числе после окончания срока, аннулировав его результат:

а) в случае подозрения в применении нечестных методов участия в Конкурсе (неоригинальность и проч.) без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника;

б) если результат участия:

- не соответствует условиям Конкурса;
- содержит неэтичные и/или нецензурные призывы и т. д., эротическую и/или порнографическую информацию и др.;

- содержит рекламную информацию, за исключением товарного знака Москвариума и его производных, брендов, указанных в Правилах;

- задевает честь, достоинство других Участников или репутацию Организатора;

- разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную ненависть;

- нарушает законные права и интересы третьих лиц;

в) в случае ложности персональных данных, представляемых Участником.

2.5. Организатор принимает решение о соответствии результата участия Правилам на свое усмотрение.

2.6. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении участия в Конкурсе, Участник обязуется урегулировать их собственными силами и за свой счет. Участник дает согласие на использование его изображения, а также фамилии, имени и

отчества для целей объявления результата Конкурса (в случае своей победы).

2.7. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с работой сети «Интернет».

2.8. Организатор по своему усмотрению вправе определять и вручать дополнительные поощрительные призы.

2.9. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится. Призы, не врученные по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и могут быть использованы Организатором любым способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

2.10. В случае отказа Участника Конкурса от принятия приза (по любым причинам), он не выдается, не передается третьим лицам, не компенсируется Участнику Конкурса и не обменивается на денежный эквивалент и используется Организатором по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

2.11. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе, если Победитель не имел доступа к сети Интернет, а также в случае неисправности сети Интернет.

2.12. Организатор вправе размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в социальных сетях и любых иных публичных ресурсах сети Интернет.

2.13. Организатор имеет право и Участник соглашается на проведение интервью с победителями, фото- и видеосъемки в процессе вручения призов и на публикацию полученных материалов в социальных сетях и любых иных публичных ресурсах Сети «Интернет».

2.14. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются действующим законодательством РФ. Организатор вправе вносить изменения в Правила в одностороннем порядке путем опубликования изменений в том же порядке, в котором публикуются настоящие Правила.

2.15. Организатор по своему усмотрению определяет вид и количество призов, в том числе поощрительных.

2.16. В случае отказа от приза/поощрительных призов его/их нельзя заменить на другие.

2.17. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в

соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ. При этом персональные данные не распространяются, а также не представляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором (оператором) исключительно для исполнения договора, заключенного между Организатором и Участником.

2.18. Правилами не предусмотрены хранение невостребованного приза и возможность его востребования по истечении срока. Невостребованный приз остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

2.19. Соглашаясь на участие в Конкурсе, при получении приза и/или при выигрыше Участник подтверждает, что он освобождает/освободит Организатора, его дочерние/материнские, аффилированные компании, директоров, руководителей, акционеров/участников, сотрудников, агентов либо представителей рекламных агентств от любой ответственности по претензиям, жалобам от несения ущерба, потерь любого порядка, возникших в целом и частично, прямо либо косвенно, в связи с настоящим Конкурсом.

2.20. Решения Организатора являются окончательными и подлежат обязательному исполнению. Вопросы, возникшие в рамках Конкурса, решаются Организатором на основании толкования настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

2.21. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.